

## REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

### PROMOTORE:

**GFE Distribuzione Associata SRL** con sede in Corso Garibaldi, 32 – 16043 Chiavari (GE) – Codice Fiscale e Partita IVA 01269890990

### SOGGETTO DELEGATO:

**CORO MARKETING S.r.l.** con sede in Via Abruzzo 12 – 29010 Rottofreno (PC) – Part. IVA e Cod.Fiscale 01168990339.

### TIPOLOGIA:

Operazione a premi con collezionamento con meccanica a raccolta punti digitali più contributo: il consumatore potrà ritirare i premi attraverso la raccolta di punti digitali soltanto o più il pagamento di una somma di denaro a titolo di contributo.

### DENOMINAZIONE:

**“CATALOGO PREMI 2025-26”**

### DURATA:

L'operazione a premi si svolge nei seguenti termini temporali:

- erogazione punti dal 10 gennaio 2025 al 31 gennaio 2026.
- termine ultimo per la richiesta dei premi in data 28 febbraio 2026.

### TERRITORIO:

REGIONALE: Liguria

### PARTECIPANTI:

Partecipano all'iniziativa esclusivamente i Punti Vendita ad insegna Dimeglio che espongono il materiale pubblicitario e mettono a disposizione dei Clienti il regolamento relativo alla presente operazione a premi.

### DESTINATARI:

Consumatori privati dei suddetti prodotti o servizi in possesso della Fidelity Card. Sono esclusi i possessori di partita IVA.

### MECCANICA:

Operazione a premi con collezionamento con meccanica mista (gratis e contributo).

### **Collezionamento punti:**

Nei punti vendita aderenti all'iniziativa dotati di fidelity card, per partecipare alla Collezione è sufficiente disporre della fidelity card stessa che si può richiedere alle casse.

La fidelity card è una carta elettronica, utilizzata esclusivamente come strumento di fidelizzazione.

Chiunque può diventare titolare di Fidelity Card, facendo una semplice richiesta presso un Punto Vendita nel quale è attiva. Essa è gratuita e per ottenerla vengono richiesti i dati anagrafici e gli elementi identificativi del possessore, i quali vengono trattati in ottemperanza alla normativa sulla privacy.

La fidelity card, in originale e copia, è intestata ad un unico titolare. Ciascun titolare ha diritto ad una sola card.

I vantaggi accumulati su una Fidelity card non sono in alcun modo trasferibili su un'altra, fatto salvo il caso di sostituzione per furto, smarrimento ed eccessivo deterioramento della medesima.

Ogni volta che il consumatore effettuerà un acquisto presso il punto vendita dotato di fidelity card aderente all'iniziativa, dovrà consegnare subito alla operatrice di cassa, prima che cominci a registrare la spesa, la propria carta.

Durante il periodo dell'operazione promozionale, per ogni scontrino unico di spesa verrà caricato elettronicamente 1 punto per ogni euro di spesa sulla propria card elettronica (es.: scontrino da € 5,00 = 5 punti; scontrino da € 25,00 = 25 punti; scontrino da € 70,25 = 70 punti), i punti raccolti consentiranno, una volta raggiunto il numero di punti richiesto, di ritirare gratuitamente o con l'aggiunta di un contributo e un minor numero di punti i premi del catalogo.

Il saldo totale dei punti accreditati di volta in volta sulla card verrà indicato sullo scontrino.

Il Catalogo Promozionale potrà agevolmente essere ritirato presso il punto vendita aderente alla manifestazione.

Il promotore si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti, quali ad esempio iniziative speciali che prevederanno l'attribuzione di ulteriori punti in relazione all'acquisto di determinati prodotti, anche in abbinamenti speciali, o in occasione di particolari periodi di promozione, oppure l'offerta di ulteriori premi per un periodo di tempo limitato, dandone ampia comunicazione in tempo utile a tutti i partecipanti.

Il buono sconto da 15€ potrà essere richiesto durante la durata del catalogo (ovvero dal 10/01/2025 al 28/02/2026) ed è spendibile immediatamente in un'unica soluzione sul totale della spesa. I buoni sconto non sono cumulabili.

L'erogazione del Buono Spesa rientra nell'esclusioni in materia di manifestazioni a premi come da art. 6 comma c/bis esclusioni lettera inserita dal comma 1 dell'art. 22-bis, D.L. 24 giugno 2014, n. 91, convertito, con modificazioni, dalla L. 11 agosto 2014, n. 116.

N°	PROPOSTA PREMI	PREZZO AL PUBBLICO (IVA inclusa)	PUNTI GRATIS	PUNTI CONTRIBUTO	Contributo € (IVA inclusa)
1	OLIERA 500 ML	€ 11,90	140	55	€ 0,90
2	TRIS TAVOLA WAVE INOX	€ 5,90	400	205	€ 1,90
3	SET 2 BICCHIERI ACQUA	€ 9,90	150	80	€ 1,00
4	SET 2 BICCHIERI BIBITA	€ 9,90	180	100	€ 1,00
5	SET 2 PIATTI PETIT MULTIUSO 14X14 CM	€ 14,90	650	375	€ 2,90
6	SET 2 PIATTI DESSERT	€ 9,90	450	200	€ 1,90
7	SET 2 PIATTI FONDI	€ 10,90	500	250	€ 1,90
8	SET 2 PIATTI PIANI	€ 10,90	500	250	€ 1,90
9	CONTENITORE ERMETICO 1,0 L SALVIA	€ 5,90	180	80	€ 1,00
10	CONTENITORE ERMETICO 2,0 L SALVIA	€ 6,40	280	120	€ 1,50
11	GRATTUGIA A PIRAMIDE CON CONTENITORE	€ 8,90	750	380	€ 3,50
12	COLTELLO CHEF FLUO	€ 12,90	750	380	€ 3,50
13	COLTELLO PANE FLUO	€ 12,90	750	380	€ 3,50
14	COLTELLO SANTOKU FLUO	€ 12,90	750	380	€ 3,50
15	TAGLIERE SNAP L COL. NERO	€ 17,95	950	485	€ 4,50
16	BILANCIA DA CUCINA ELETTRONICA	€ 19,90	1600	895	€ 6,90
17	SANDWICH MAKER BREAKFAST LINE DARK GREY	€ 20,00	3000	1800	€ 8,50
18	MACCHINA PER POP CORN POP ART	€ 32,90	2300	1335	€ 9,90
19	FRIGGITRICE ARIA AIR FRYER GLASS BIANCA	€ 80,00	7000	3930	€ 30,50
20	OSPITE 40X60 CM DEC GEO	€ 6,96	350	150	€ 1,50
21	ASCIUGAMANO 50 X100 CM DEC GEO	€ 13,23	500	200	€ 2,90
22	TELO 75 X 150 CM DEC GEO	€ 28,17	2100	1300	€ 7,90
23	PORTASAPONE SOAP RICICLATO GRI CENERE	€ 5,95	200	100	€ 1,00
24	BIC PORTASPAZZOLINO LOOP RICICL G CENERE	€ 8,95	300	100	€ 1,90
25	ORGANIZER SURF M RICICLATO GRIGIO CENERE	€ 11,95	400	200	€ 2,00
26	GROOMING SET	€ 14,90	1100	565	€ 4,90
27	PHON DA VIAGGIO STYLITO	€ 19,90	1800	900	€ 5,90
28	PIASTRA PER CAPELLI IN CERAMICA	€ 19,90	1800	900	€ 5,90
29	LENZUOLO SOPRA MATRIMONIALE 245 x 290 CM	€ 36,90	1900	1030	€ 8,50
30	LENZUOLO SOTTO MATRIMONIALE 180 x 200 CM	€ 34,90	1800	980	€ 7,90
31	SACCA DA PALESTRA CAMPUS NERO BIANCO	€ 10,55	550	315	€ 2,50
32	PALLONE CALCIO ADRENALYN XL	€ 16,90	550	315	€ 2,50
33	BORSA PORTASCARPE HUB NERA	€ 12,44	500	385	€ 2,90
34	ZAINO SHUTTLE	€ 48,62	2700	1540	€ 11,90
35	BORSA PALESTRA BURST COL NAVY	€ 57,95	3300	1840	€ 14,50
36	SERIE 9 PZ. CHIAVI MASCHIO PIEGATE	€ 11,90	1100	565	€ 4,90
37	PELUCHE RPET 25 CM METICCIO	€ 9,90	200	100	€ 1,50
38	PELUCHE RPET 25 CM BOXER	€ 9,90	200	100	€ 1,50
39	CIOTOLA PER GATTI MIAOU BIANCA E NERA	€ 12,95	700	395	€ 2,90
40	LIBRO DI OLDANI D O EAT BETTER	€ 14,90	220	140	€ 0,90
41	BUONO SPESA 15€	€ 15,00	1800	0	€ 0,00

Sono esclusi dall'operazione a premi, pertanto non daranno luogo all'accumulo di punti, gli acquisti relativi a: prodotti farmaceutici, libri di testo, combustibili, generi di monopolio, tabacchi, valori bollati, biglietti delle lotterie, giornali riviste, ricariche telefoniche, biglietti di concorso a pronostici,

Sede Legale: Corso Garibaldi, 32 – 16043 Chiavari (GE) Sede Operativa: Loc. Campi - 19020 Carrodano (SP)  
 Tel. 0187 893348 – 0187 893935 – Fax 0187 892009 Cap.Soc. € 50.000 I.V. – P.Iva 01269890990  
 Reg. Imprese di Genova n. di iscrizione e Cod.Fisc. 01269890990 E-Mail: [infogfe@gfedistribuzione.com](mailto:infogfe@gfedistribuzione.com)

alimenti per lattanti (D.lgs. 84/2011) ed i prodotti che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio.

Il Promotore si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti quali, ad esempio, iniziative speciali che prevedranno l'attribuzione di ulteriori bollini in relazione all'acquisto di determinati prodotti, anche in abbinamenti speciali, o in occasione di particolari periodi di promozione.

Tali condizioni saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell'iniziativa principale, in particolar modo con materiale informativo sui Punti Vendita partecipanti.

## **PREMI**

**Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.**

La società promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi in palio; la società promotrice non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche / aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti / commercializzati dal produttore / fornitore, la società promotrice si impegna a consegnare ai vincitori un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori e pari o maggior valore.

Il colore e l'eventuale decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori; i premi sono coperti da garanzia ufficiale da parte dei produttori degli stessi (clausola valida per i prodotti che prevedono la garanzia).

Le immagini riprodotte nel catalogo, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

Il Punto Vendita effettuerà la sostituzione di prodotto difettato all'origine solo entro 7 gg dalla consegna, previa presentazione dello scontrino che attesti il ritiro del premio; dopo i 7 gg per i prodotti coperti da garanzia sarà necessario rivolgersi ai centri di assistenza.

## **MONTEPREMI:**

Il montepremi dell'operazione a premi ammonta a 8.000,00 € Iva 22% esclusa salvo conguaglio finale.

Tale previsione tiene conto di dati storici in nostro possesso.

Le imposte afferenti all'operazione a premi saranno assolte, per i premi distribuiti gratuitamente, mediante indetraibilità dell'I.V.A. gravante sui beni offerti.

Le imposte afferenti alla manifestazione a premio saranno assolte, per i premi distribuiti a contributo, secondo quanto previsto dall'art. 4 circolare 28.03.2002 e D.P.R. 26.10.2001 n. 430

## **MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA:**

La manifestazione sarà comunicata ai Clienti attraverso materiale promozionale esposto presso i Punti Vendita, supportata eventualmente attraverso stampa, radio, TV, internet; il messaggio sarà coerente con il presente regolamento.

Il regolamento nella versione ufficiale è conservato presso CORO MARKETING S.r.l. con sede in Via Abruzzo, 12 – 29010 Rottofreno (PC) in quanto soggetto delegato dal Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Il presente regolamento sarà reperibile gratuitamente presso la sede legale del Promotore, sui punti vendita partecipanti e sul sito [www.coal.it](http://www.coal.it); eventuali modifiche che, nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti, dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

## **TRATTAMENTO DATI PERSONALI:**

L'eventuale trattamento dei dati raccolti in occasione della presente iniziativa verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy, ai soli fini della gestione della manifestazione. La partecipazione e la comunicazione dei dati da parte dei partecipanti verrà intesa come esplicita manifestazione di consenso al trattamento degli stessi al fine esclusivo dell'espletamento delle operazioni legate alla presente operazione a premi. Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione, od opporsi al loro utilizzo scrivendo al promotore presso la sede legale sopra indicata.

## **NOTE FINALI:**

Nel caso in cui uno dei Punti Vendita partecipanti alla presente iniziativa, per motivi non dipendenti dal Promotore, interrompa l'operazione a premi (ad es. chiusura esercizio, cessione attività etc.) la raccolta dei punti digitali potrà essere portata a termine (nei tempi previsti dall'iniziativa) in uno degli altri Punti Vendita partecipanti.

I Clienti potranno rivolgersi al Promotore per avere informazioni circa il Punto Vendita più vicino al proprio domicilio.